[This question paper contains 7 printed pages.]

5776 *Your Roll No.* ....

B.Com. (Hons.) /I **D**

Paper I – BUSINESS ORGANIZATION AND MANAGEMENT [A-101]

(Admissions of 2004 and onwards)

Time : 3 Hours *Maximum Marks : 55*

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

Note :– The maximum marks printed on the question paper are applicable for the candidates of regular colleges for the B.Com. (Hons.). These marks will, however, be scaled up proportionately in respect of the students of registered with the School of Open Learning, at the time of posting of awards for compilation of result.

Note :– Answers may be written either in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

टिप्पणी :- इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेज़ी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

P.T.O.

Attempt **all** *questions.*

All *questions carry equal marks.*

सभी *प्रश्न कीजिये।*

सभी *प्रश्नों के अंक समान हैं।*

1. (a) India has profited immensely from the services led growth in recent years". Is it possible to sustain the services-led growth in the years ahead ? Explain. (5)

(b) What is manufacturing sector ? Describe the various problems faced by manufacturing sector in India. (6)

OR

(a) "Network marketing offers a low risk, low cost business opportunity that is open to everyone." Critically examine the statement. (5)

(b) "Franchising is a way to expand business for reputed companies." Do you agree ? Why or why not ? (6)

(क) "अभिनव वर्षों में सेवाओं के द्वारा हुई वृद्धि से भारत को अत्यधिक लाभ हुआ है।" क्या आगे आने वाले वर्षों में सेवाओं से हुई वृद्धि को बनाए रखना संभव है ? व्याख्या कीजिए।

(ख) निर्माण क्षेत्रक क्या होता है ? भारत में निर्माण क्षेत्रक के सामने आने वाली विभिन्न समस्याओं का वर्णन कीजिए।

अथवा

(क) "नेटवर्क द्वारा विपणन कम जोखिम, कम लागत वाले व्यवसाय के अवसर प्रदान करता है जो कि प्रत्येक के लिए खुला है।" इस कथन की आलोचनात्मक जाँच कीजिए।

(ख) "फ्रैंचाइज़िंग विख्यात कंपनियों के लिए व्यवसाय को बढ़ाने का तरीका है।" क्या आप सहमत हैं ? क्यों अथवा क्यों नहीं ?

2. (a) Explain the marketing concept. Outline its importance to a modern business enterprise. (6)

(b) What is plant layout ? Discuss the objectives and advantages of a good layout. (5)

OR

(a) "Profit maximization is not an operationally feasible criterion." Comment. (5)

(b) Briefly explain the steps involved in hiring human resources in an organisation. (6)

(क) विपणन संकल्पना की व्याख्या कीजिए। आधुनिक व्यावसायिक उद्यम के लिए इसके महत्त्व को बताइए।

(ख) संयंत्र का लेआउट क्या होता है ? अच्छे लेआउट के उद्देश्यों और लाभों की विवेचना कीजिए।

अथवा

(क) "लाभ का अधिकतमीकरण संक्रियात्मक रूप में साध्य निकष नहीं है।" टिप्पणी कीजिए।

(ख) संगठन में मानव संसाधनों की, नियुक्ति से संबंधित चरणों की संक्षेप में व्याख्या कीजिए।

3. (a) Briefly discuss the various considerations which affect the location of a business unit. (5)

(b) Discuss the need for training. Briefly discuss various off the job training techniques employed by an organisation. (6)

OR

(a) Explain the systems approach to management. Discuss briefly its merits. (6)

(b) Discuss the contributions of Peter Drucker to the development of management thought. (5)

(क) व्यावसायिक यूनिट की अवस्थिति को प्रभावित करने वाले विभिन्न विचारों की संक्षेप में विवेचना कीजिए।

(ख) प्रशिक्षण की ज़रूरत की विवेचना कीजिए। संगठन द्वारा प्रयोग में ली जाने वाली विभिन्न कार्य से बाहर प्रशिक्षण तकनीकों की संक्षेप में विवेचना कीजिए।

अथवा

(क) प्रबंध के लिए प्रणाली उपागम की व्याख्या कीजिए। इसकी विशेषताओं की संक्षेप में विवेचना कीजिए।

(ख) प्रबंध विचारधारा के विकास में पीटर ड्रूकर के योगदान की विवेचना कीजिए।

4. (a) Explain Diversification as an internal growth strategy. What are its advantages and limitations ? (6)

(b) What is project organisation ? Discuss its merits. Enumerate any three business activities where project organisation is best suited. (5)

OR

(a) Explain the nature and significance of informal communication in an organisation. (5)

(b) What do you mean by managerial grid ? Explain its importance. (6)

(क) विविधीकरण की आंतरिक वृद्धि रणनीति के रूप में व्याख्या कीजिए। इसके क्या लाभ और सीमाएँ हैं ?

(ख) परियोजना आयोजन क्या होता है ? इसकी विशेषताओं की विवेचना कीजिए। किन्हीं **तीन** व्यावसायिक गतिविधियों को बताइए जहाँ परियोजना आयोजन सबसे अधिक अनुकूल है।

अथवा

(क) संगठन में अनौपचारिक संचार के स्वरूप और महत्त्व की व्याख्या कीजिए।

(ख) 'प्रबंधक ग्रिड' से आप क्या समझते हैं ? इसके महत्त्व की व्याख्या कीजिए।

5. (a) What is resistance to change ? Why do people resist change ? (6)

(b) Briefly explain what you mean by Knowledge Management. (5)

OR

(a) Write short notes on :

Theory X and Theory Y. (5)

(b) Explain the significance of Corporate Governance. (6)

(क) 'बदलाव का प्रतिरोध' क्या होता है ? लोग बदलाव का प्रतिरोध क्यों करते हैं ?

(ख) ज्ञान प्रबंध से आप क्या समझते हैं ? संक्षेप में व्याख्या कीजिए।

अथवा

(क) निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

सिद्धांत X और सिद्धांत Y

(ख) कंपनी शासन के महत्त्व की व्याख्या कीजिए।