This question paper contains 6 printed pages.

Your Roll No. .... Nov 17

Sl. No. of Ques. Paper: **5446** **H**

Unique Paper Code : **241101**

Name of Paper : **Business Organisation & Management**

Name of Course : **B.Com. (Hons.)**

Semester : **I**

Duration : **3 hours**

Maximum Marks : **75**

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

(इस प्रश्नपत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए)

NOTE:— *Answers may be written either in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.*

टिप्पणीः— इस प्रश्नपत्र का उत्तर अंग्रेज़ी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

All questions are compulsory. All parts of a question should be answerd together.

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

प्रत्येक प्रश्न के सभी भागों के उत्तर एक साथ दीजिये।

1. (a) "Commerce is the sum total of all those activities

P. T. O.

हमारे देश में बहुराष्ट्रीय निगमों की भूमिका का वर्णन कीजिए। इनके विरुद्ध क्या आलोचनाएँ हैं? 7

2. (a) Discuss various external sources of recruitment. Which of these sources would you like to make use of in recruiting one hundred accountants in a large scale manufacturing enterprise? Give reasons for your answer.

भर्ती के विभिन्न बाह्य स्रोतों का वर्णन कीजिए। एक बड़े पैमाने के निर्माणी उद्यम में सौ लेखाकारों की भर्ती करने के लिए आप इनमें से कौन से स्रोतों का उपयोग करेंगे? अपने उत्तर के समर्थन में तर्क दीजिए। 8

(b) "Management is the art of muddling through the situation." In the light of this statement discuss contingency approach.

"प्रबन्ध अव्यवस्थित परिस्थिति में सफलता प्राप्त करने की कला है।" इस कथन के परिपेक्ष्य में प्रासंगिक पद्धति का वर्णन कीजिए। 7

Or (अथवा)

(a) "The work of Taylor and Fayol is essentially complementary." In the light of this statement compare the ideas of Taylor and Fayol.

"टेलर और फेयोल के कार्य एक दूसरे के पूरक हैं।" इस कथन के परिपेक्ष्य में टेलर और फेयोल के विचारों की तुलना कीजिए। 8

(b) Explain the main ingredients of marketing mix. What factors influence the marketing mix of a business organisation?

विपणन मिश्रण के प्रमुख घटकों को समझाइए। एक व्यावसायिक संगठन के विपणन मिश्रण को कौन से तत्व प्रभावित करते हैं? 7

3. (a) "Whatever a manager does, he does through decision making." Discuss this statement and explain the significance of rational decision making in management.

"एक प्रबन्धक जो भी करता है निर्णय के द्वारा करता है।" इस कथन का वर्णन कीजिए और प्रबन्धन में विवेकपूर्ण निर्णय लेने की महत्ता को समझाइए। 8

(b) Discuss the contribution of Michael Hammer towards development of management thought.

प्रबन्धकीय विचारधारा के विकास में माइकल हैमर के योगदान का वर्णन कीजिए। 7

Or (अथवा)

(a) Distinguish between Project and Matrix Organizations. What are the limitations of Matrix Organisation?

प्रेक्षपीय और सांचा संगठन में अन्तर बताइए। सांचा संगठन की क्या सीमाएं होती हैं? 8

(b) "Theory Z is the last word on motivation." Comment.

"ज़ैड सिद्धान्त अभिप्रेरण की अंतिम व्याख्या है।" टिप्पणी कीजिए। 7

4. (a) Explain the managerial grid theory of leadership. How is it useful for an organisation?

नेतृत्व के प्रबन्धकीय सांचा सिद्धान्त को समझाइए। यह एक संगठन के लिए किस प्रकार उपयोगी हो सकता है? 8

(b) "Good communication is the foundation of sound management." Comment.

"उत्तम संचार सफल प्रबन्ध की आधारशिला है।" टिप्पणी कीजिए। 7

Or (अथवा)

(a) Discuss the Economic Value Added (EVA) approach to control. How does it differ from the Market Value Added Approach (MVA)?

नियन्त्रण की आर्थिक मूल्य वृद्धि पद्धति का वर्णन कीजिए। यह बाजार मूल्य वृद्धि पद्धति से किस प्रकार भिन्न है? 8

(b) Explain the various strategies for overcoming resistance to change. What are the main steps in the process of planned change?

परिवर्तन के प्रतिरोध पर सफलता प्राप्त करने के लिए विभिन्न व्यूहरचनाओं को समझाइए। नियोजित परिवर्तन प्रक्रिया में क्या प्रमुख चरण निहित हैं? 7

which are engaged in the removal of hindrances of person, place, time and exchange." In the light of this statement, discuss the nature and role of commerce.

"वाणिज्य उन सभी क्रियाओं का कुल योग है जो कि व्यक्ति, स्थान, समय और विनिमय की बाधाओं को दूर करने में संलग्न है।" इस कथन के परिपेक्ष्य में वाणिज्य की प्रकृति और क्षेत्र का वर्णन कीजिए। 8

(b) Critically examine the policy of globalization with special reference to Indian economy.

भारतीय अर्थव्यवस्था के संबन्ध में भूमंडलीकरण की नीति का आलोचनात्मक परीक्षण कीजिए। 7

Or (अथवा)

(a) "Small business is the seedbed of the entrepreneurship." In the light of this statement, discuss the role of small business in the development of the entrepreneurs. Also examine the policy of the Indian Government towards small scale industries.

"लघु व्यवसाय उद्यमीयता विकास का स्रोत है।" इस कथन के परिपेक्ष्य में उद्यमीयता के विकास में लघु व्यवसाय की भूमिका का वर्णन कीजिए। लघु उद्योग के संबन्ध में भारत सरकार की नीति का परीक्षण भी कीजिए। 8

(b) Discuss the role of Multinational Corporations in our country. What are the criticisms against MNCs?

5. Write short notes on any *three* of the following:

(a) One-Person Company

(b) Sources of Business Ideas

(c) BCG Matrix

(d) M-Commerce

(e) Functions of Finance Manager.

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए:

(a) एक-व्यक्ति कंपनी

(b) व्यावसायिक विचारों के स्रोत

(c) बी सी जी साँचा

(d) एम-कामर्स

(e) वित्त प्रबन्धक के कार्य। 5,5,5