

[This question paper contains 4 printed pages.]

28/11/15
M

Sr. No. of Question Paper : 5524 F Your Roll No.....

Unique Paper Code : 241101

Name of the Paper : [CH1.1] Business Organisation & Management

Name of the Course : B.Com. (H)

Semester : I

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt all questions.
3. All questions carry equal marks.
4. Answers must be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम-एक ही होना चाहिए।

1. (a) Discuss the concept and rationale of globalisation. What is response of Indian business to globalization? (8)
- (b) Explain the concept of service. Do you agree that the importance of Service sector in Indian economy is on the rise? Give reasons for your answer.(7)

OR

- (a) What is meant by BPO? What are the various service which are outsourced in India? Explain the progress of BPO in India. (8)
- (b) Explain the concept of privatization. Give arguments for and against it.(7)

P.T.O.

- (क) वैश्वीकरण की संकल्पना और तर्काधार की विवेचना कीजिए। वैश्वीकरण के लिए भारतीय व्यवसाय की क्या प्रतिक्रिया है?
- (ख) सेवा की संकल्पना की व्याख्या कीजिए। क्या आप सहमत हैं कि भारतीय अर्थव्यवस्था में सेवा क्षेत्र का महत्त्व बढ़ता ही जा रहा है? अपने उत्तर के लिए कारण प्रस्तुत कीजिए।

अथवा

- (क) BPO से आप क्या समझते हैं? भारत में बाहरी स्रोत से ली जाने वाली विभिन्न सेवाएँ कौन-सी हैं? भारत में BPO की प्रगति की व्याख्या कीजिए।
- (ख) निजीकरण की संकल्पना की व्याख्या कीजिए। इसके पक्ष और विपक्ष में तर्क दीजिए।

2. (a) What is concept and application of M-Commerce? Describe its benefits. (8)
- (b) What is the purpose of feasibility study? Describe various aspects covered in such a study. (7)

OR

- (a) Explain the features and advantages of franchising. (8)
- (b) What are the various factors to be taken into account in deciding location of a plant? (7)
- (क) M-वाणिज्य की संकल्पना और अनुप्रयोग क्या हैं? इसके हित लाभों का वर्णन करें।
- (ख) साध्यता अध्ययन का उद्देश्य क्या है? ऐसे अध्ययन में शामिल किए गए विभिन्न पहलुओं का वर्णन कीजिए।

अथवा

- (क) फ्रैंचाइजिंग की विशेषताओं और लाभों की व्याख्या कीजिए।
- (ख) संयंत्र के लिए स्थान का निश्चय करते समय ध्यान में रखे जाने वाले विभिन्न कारक कौन-से हैं?

3. (a) What is one person company? Explain its features and merits. (8)

- (b) What are the managerial and operative functions of human resource management? (7)

OR

- (a) What is limited liability partnership? Explain its features. (8)

- (b) Explain mass customisation. How is it different from mass production? (7)

(क) एक व्यक्ति कंपनी क्या होती हैं? इसकी विशेषताओं और गुणों की व्याख्या कीजिए।

(ख) मानव संसाधन प्रबंध के प्रबंधकीय और प्रवर्तनशील कार्य क्या हैं?

अथवा

(क) सीमित दायित्व भागीदारी क्या हैं? इसकी विशेषताओं की व्याख्या कीजिए।

(ख) सामूहिक रूढ़ीकरण की व्याख्या कीजिए। बड़े पैमाने पर उत्पादन से यह किस प्रकार भिन्न हैं?

4. (a) Critically examine the systems approach to the study of management. (8)

- (b) What do you mean by diversification? What are its merits and demerits? (7)

OR

- (a) What is meant by business process re-engineering as given by Michael Hammer? (8)

- (b) "Theory Z is the last word in motivation." Comment (7)

(क) प्रबंध के अध्ययन के प्रभावी उपागम की आलोचनात्मक जाँच कीजिए।

(ख) विविधीकरण से आप क्या समझते हैं? इसके गुण और दोष क्या हैं?

अथवा

(क) व्यवसाय प्रक्रिया पुनर्इंजीनियरी से आप क्या समझते हैं जैसा कि माइकेल हैमर ने बताया है?

(ख) "अभिप्रेरण में सिद्धांत Z अंतिम शब्द है।" टिप्पणी कीजिए।

5524

4

5. Write notes on any **three** of the following: -

(i) Knowledge Management

(ii) Market Value Added

(iii) Managerial Grid

(iv) Matrix Organisation

(v) Decision Support System

(5×3=15)

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर टिप्पणियाँ लिखिए:

(i) जानकारी का प्रबंध

(ii) बाजार मूल्य योजित

(iii) प्रबंधकीय ग्रिड

(iv) मैट्रिक्स आयोजन

(v) निर्णय समर्थन प्रणाली